



想客戶所想 滿足客戶各生活層面

一般保險 (General Insurance) 涵蓋家庭、消閒以至商業層面，與你我的生活可謂息息相關。為給予客戶創新及最全面的保障，在「優秀保險企業大獎2018」中獲頒「年度最佳保險公司 (一般保險)」的安盛保險有限公司 (下稱AXA安盛) 多年來細心觀察市場轉變和客戶需求，透過多元化及推陳出新的保險產品，致力滿足客戶每個生活範疇的需要。



AXA安盛董事總經理 (一般保險業務)

胡奕銘 (Martin Rueegg)

由於一般保險業務的涵蓋範圍甚廣，AXA安盛董事總經理 (一般保險業務) 胡奕銘 (Martin Rueegg) 直言，AXA安盛一直因應市場的發展，推出創新及全方位的保障予個人和商業客戶，而目前旗下的一般保險產品已包括旅遊保險、意外保險、家居保險、中小企保障、家傭保險、僱員補償，以及汽車保險等，藉此滿足客戶日常生活中不同方面的保障需要。

創新方式 助客戶規劃日常生活

「AXA安盛於Interbrand全球最佳品牌2017

AXA安盛一直秉持以客為先的理念，為個人以至商業客戶提供創新及全方位的保障，滿足生活和工作上的不同需要。

(以品牌價值計算) 已連續10年獲選為全球第一保險品牌。」胡奕銘表示，作為一家創新的保險公司，AXA安盛不斷推動創新，致力為客戶提供快捷簡單的方式，助他們規劃日常生活以至旅遊保障，積極滿足客戶所有的保險需求。

若與壽險業務相比，本港的一般保險業務增幅雖然相對溫和，但據保險業監管局數據顯示，2017年本港一般保險業務的毛保費及淨保費增幅仍較2016年上升6%和5%。「這反映一般保險業務還有一定的發展空間。」因此，胡奕銘強調，AXA積極為客戶提供更多創新的產品，全方位保障客戶的需要。

推廣教育 加強保險意識

不過，除為客戶提供適切的保障外，胡奕銘指出，AXA安盛更關注大眾對保險，包括一般保險在內的認識和重視。

他以今年9月世紀超強颱風「山竹」襲港為例，指出在暴風雨夾擊下，本港很多樓宇單位都出現爆窗、水浸、滲水等情況，危及個人安全之餘，更招致家居財物的損失。

「根據香港保險業聯會轄下火險公會預計，這次颱風的賠償數字將高於去年『天鴿』逾8.5億港元。」胡奕銘說。

因應客戶在日常生活中可能面對各種意料之外的挑戰，胡奕銘表示，AXA安盛除了為客戶提供全面的保障外，更通過不同媒體加強大眾對一般保險的認識。「例如我們在今年暑假期間為現有客戶提供『一折旅遊保』優惠，此舉既可讓客戶能與摯友或家人在享受優惠的同時獲得全面保障，亦可推廣旅遊保險的重要性，並鞏固AXA安盛在相關保險市場的領先地位。」



胡奕銘 (左) 從立法會議員陳健波手中接過獎項。

精益求精 回饋客戶支持

對於AXA安盛獲頒「年度最佳保險公司 (一般保險)」獎項，胡奕銘直言深感榮幸，「AXA安盛作為最多元化的保險公司之一，我們積極回應市場需求，特別在旅遊保險和家居保險上照顧客戶的需要，致力為客戶提供更簡單和個人化的保險方案及服務。」

談及公司未來在一般保險業務上的發展，胡奕銘強調會繼續透過創新方式，令銷售及客戶體驗變得更現代化，藉此維持AXA安盛在一般保險市場的領導地位。除上述獎項外，AXA安盛還同時囊括多個獎項，包括：「年度最佳保險公司 (壽險)」、「最佳旅遊產品」、「最佳儲蓄產品」、「最佳手機應用程式 (客戶)」及「最佳保險科技創新 (保險代理)」。