



前瞻客戶需要 推動社區健康

香港社會現正面對不同方面的考驗，年輕人需要更多一展所長的機會、人口急速老化，以及患上長期及嚴重疾病的人數日益增加。保誠保險有限公司（下稱保誠）特別針對以上趨勢，制定實踐企業社會責任方針，在青少年發展、理財教育、健康生活方式及社區服務4大範疇上，策劃多個重點項目，履行企業社會責任。



保誠保險有限公司行政總裁
容佳明

保誠行政總裁容佳明表示，今屆獲頒「最佳社會責任實踐」獎項，是對保誠的企業社會責任理念及過去多年工作予以肯定。保誠一直由心出發，用心服務客戶及社群，無論於關顧公司員工或推動社區發展方面，均投放大量資源，推動社區健康，這個理念讓保誠從同業中脫穎而出。

4大範疇並驅 建構共融社會

「保誠重視公司的業務表現，同樣十分重視企業社會責任，多年以來用心關懷社區，致力建構共融和諧社會，在青少年發展、理財教育、健康生活

有見社會面臨多重挑戰，保誠制定長遠企業社會責任方針，緊貼社會環境的發展及需要。

方式及社區服務4大範疇推陳出新，舉辦多個重點項目，實現造福社群的承諾。」容佳明指出，保誠的4個重點企業社會責任項目，包括「成功在望」獎勵計劃、「兒家」學理財親子工作坊、「Let's Serve」保誠社區網球普及計劃，以及全「誠」捐血大行動，每年均獲得各界踴躍支持及參與，成績令人鼓舞。

其中，憑藉過往13年對捐血行動的不懈支持，保誠自2015年以來兩度獲得香港紅十字會頒發「特別榮譽獎」，並成為首家及唯一一家私營企業獲頒此項殊榮。於2017/18年度，保誠舉行的全「誠」捐血大行動錄得近1,700位員工及理財顧問參與其中，連續3年創出新高。按每次捐血最多可救助3名病人計算，2017/18年度的行動可惠及逾5,000名有需要的病人。

鼓勵身體力行 團結上下支援弱勢

保誠不但與本地多間非牟利機構合辦多個重點項目，運用公司資源及專業服務有需要社群，促進社會共融，亦鼓勵員工及理財顧問於日常生活中身體力行參與社區服務，回饋社會。於2018年，超過700名保誠義工熱心參與公益活動，幫助社會上有需要人士，服務總時數高達8,000小時，當中的受惠人數更超過15,000人。

展望未來，容佳明表示，保誠將會繼續於不同範疇，包括支援青少年事業發展、協助家長、小朋友及青少年建立正確理財觀念、透過贊助體育盛事、舉辦及支持不同活動提倡市民關注健康、運用資源改善本港有需要社群的生活質素等，繼續積極拓展與非牟利機構合作，期望惠及社會上更多有需要人士。



於2017/18年度的保誠全「誠」捐血大行動，有近1,700位員工及理財顧問參與。

逾半世紀堅守理念 以客為先 追求卓越

保誠是香港領先的保險公司之一，過去50多年以來一直秉持「用心聆聽，更知你心」的核心企業理念，憑藉以客為先的精神，用心理解客戶所需，細心規劃最合適的創新理財方案，並提供卓越服務，締造貼心的一站式客戶體驗，助客戶實現不同人生階段之目標及夢想。

與此同時，保誠亦一直用心服務社區，致力成為出色的企業公民，透過具針對性的社區項目身體力行幫助弱勢社群。保誠在每一個細節上都堅持「由心出發」的原則，隨着不斷轉變的服務需求，為服務對象提供支援，推動社區健康。