



優秀保險企業大獎2019
Insurance Excellence Awards

獲獎企業巡禮特刊

主辦：MONEY 智富

blue® 最佳網上平台
Powered by AVIVA

數碼化網上投保 簡易智能新體驗

新世代生活於數碼化時代，對保險產品及服務的需求，亦傾向追求更靈活、個人化及數碼化的體驗。觀準當前機遇的全港首間網上壽險公司Blue，致力透過其精心打造的網上人壽保險平台，讓客戶簡易完成投保及提供多個彈性選項，為保險行業定立新標準。

不設代理團隊的Blue，主要透過網上平台與客戶接觸，並作為投保渠道。「我們並非將產品在網上銷售這麼簡單，而是要將整個流程全面數碼化，當中最關鍵的是升級客戶體驗。」Blue行政總裁兼執行董事孔德秋指出，保險行業的客戶滿意度一直頗低，因投保過程複雜煩瑣，有時更涉及大量資料處理及難明術語。市面上缺乏創新的保險方案供客戶選擇，造就Blue將科技和保險結合，透過精心設計的用戶界面及高端數碼系統，令網上投保變得更簡易、更智能化。

善用騰訊雲及保險科技 持續創新

Blue提供完全網上投保體驗，當客戶透過網上平台進行投保，Blue會透過自動人臉識別技術、網上即時核保、網上付款、人工智能等科技，簡化整個投保過程，讓客戶只須回答數條問題，即可享受輕鬆投保的全新體驗。

未來，保險科技、金融科技、金融以至醫療保健等

行業的界綫將愈趨模糊，出現更多重疊及互相聯繫的部分。Blue正探討與股東之一騰訊合作，發揮科技優勢，包括開拓雲端應用及引入ABCD (AI、Blockchain、Cloud、Data) 科技，從客戶體驗、產品設計、索賠等多方面持續進行創新。

而Blue早前亦宣布，公司已順利將其核心系統轉移至雲端基礎架構上，成為香港第一家全面以騰訊雲技術作為營運核心的保險公司。公司摒除傳統系統，將新的核心系統置於騰訊雲端基礎架構上，大大提升公司回應市場需求的速度、擴展能力及科創潛能，讓其他新科技可在平台上快速應用，有利全面提升客戶體驗並縮短產品上市的時間。

「今時今日要提供稱心的客戶體驗，關鍵在於迅速回應客戶需求，而傳統的系統已不能令我們持續並有效地應對客戶快速轉變的需求。我們本着以客為本的理念革新系統，為客戶創造更明智的保險方案，及提供更優質的顧客體驗。」孔德秋說。

孔德秋相信，香港保險科技產業將變為一個更具包容性的生態系統 (Inclusive Ecosystem)，各持份者將更緊密合作，向大眾灌輸與保險科技相關的發展信息。



Blue副總裁及客戶發展部主管譚嘉盈 (左) 從iMoney智富雜誌主編孫運喜手中接過獎項。



孔德秋
Blue
行政總裁兼執行董事

Blue將以數碼科技為基石，不斷完善產品及服務組合，目前正積極研發創新儲蓄產品。